

## NEWS CLIP



**USAID GUATEMALA**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Channel: Siglo XXI, Opinion

Date of Publication: December 2005

*The following comes to you courtesy of the Communications Office.*



### BAJO LA LUPA

VERÓNICA SPROSS DE RIVERA\*

[vspross@sigloxxi.com](mailto:vspross@sigloxxi.com)

#### PODEMOS SER COMPETITIVOS: EL EJEMPLO DE AIDA

Los efectos de sonido y luz aumentan la dificultad en el montaje de esta ópera. Demuestra que podemos producir y llevar nuevos productos al mercado mundial. El montaje de la ópera Aída nos muestra a los guatemaltecos que podemos ser competitivos a nivel mundial. La presentación de esta magnífica obra de Giuseppe Verdi en nuestro país, con la participación de más de 1,200 personas de distintos países y sectores nacionales es un ejemplo de cómo con una adecuada gestión y planificación podemos llevar a cabo proyectos que destacan en este mundo globalizado. El patrocinio y organización del evento estuvo a cargo de empresas privadas cuya visión y gestión permitieron este especial regalo de Navidad para quienes tuvimos la dicha de poder presenciarlo.

La acertada dirección de escenografía, coreografía y vestuario por parte del italiano Stefano Poda, quien reside en Nueva York, ha permitido el trabajo coordinado de grupos diversos, incluyendo a la Orquesta Sinfónica Nacional, el Ballet Guatemala, diversos coros, atletas del Comité Olímpico Guatemalteco y jóvenes integrantes de entidades que forman parte del Ministerio de la Defensa Nacional. Los principales protagonistas fueron las sopranos, barítonos y tenores que vinieron de Venezuela, México, Puerto Rico, Estados Unidos, Costa Rica y Chile, que participan en las operas que se presentan en Europa, Estados Unidos o Latinoamérica. También destacaron los artistas guatemaltecos,

entre quienes destacan Luis Girón May, barítono y Cecilia Dougherty, bailarina. La acertada dirección de la Orquesta estuvo a cargo del norteamericano James Demster. El escenario, construido con una pendiente de 18 grados con el fin de que el público pudiese observar apropiadamente el desarrollo de las escenas y con el propósito de albergar a más de 900 artistas simultáneamente en algunas escenas, es novedoso. La cantidad de efectos de sonido y luz hacen que aumente la dificultad en el montaje de esta ópera, que fue presentada por primera vez en Egipto en el siglo XIX, con varios meses de retraso debido a las dificultades que su montaje conllevaba.

La logística organizativa, que estuvo a cargo de un equipo de muchísima gente, fue de primer nivel y ésta permitió que se pudiera llegar con comodidad al Campo de Marte, que se disfrutara de la obra con orden y que se evitaran aglomeraciones excesivas. Lo recaudado por la venta de boletos está destinado a los programas educativos de la Fundación Ramiro Castillo Love, que tiene como objetivo la alfabetización de niños y jóvenes del área rural que carecen de oportunidades para educarse. Además de disfrutar un espectáculo de calidad los asistentes contribuirán con la educación de miles de niños y niñas, ya que los ingresos serán duplicados por parte del programa Alianzas de USAID. La principal lección que podemos sacar es que los guatemaltecos podemos ser competitivos a nivel mundial. El montaje con éxito de una ópera como Aida demuestra que podemos producir y llevar nuestros productos al mercado mundial satisfactoriamente. Para ello se requiere trabajo en equipo, preparación durante meses, contratación del mejor recurso humano en el mundo para desempeñar tareas concretas y el uso de nuestras capacidades al máximo. Los organizadores deben sentirse satisfechos por estar colaborando a enriquecer las actividades culturales que le dan un toque artístico a nuestra vida.

\*Directora del CIEN